



EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE SABANETA EAPSA E.S.P.

PLAN DE ACCIÓN 2024

OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS Y PROYECTOS (ACTIVIDADES)	META	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	TOTAL	PORCENTAJE	INDICADOR	RESPONSABLE
Objetivo 1.1:	Asegurar la plena cobertura del alumbrado público con eficiencia energética, calidad en el servicio y sostenibilidad ambiental	1- Modernización del alumbrado público	50						0%	Luminarias LED instaladas	Dirección Servicios Públicos
		2- Expansión del alumbrado público	85						0%	Puntos luminosos nuevos	Dirección Servicios Públicos
		3- Mantenimiento Preventivo	100%						0%	Porcentaje de cubrimiento	Dirección Servicios Públicos
		4- Mantenimiento Correctivo	10,0%						0%	Porcentaje de Atención	Dirección Servicios Públicos
		5- Atención PQRs	10						0%	Días hábiles para responder	Dirección Servicios Públicos
		6- Reposición de alumbrado publico	320						0%	Luminarias LED instaladas	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.2:	Identificar dónde existen nuevos Mercados	1- Evaluar los mercados potenciales	6						0%	Evaluación realizada	Dirección Proyectos
		2- Seleccionar los mercados objetivo	4						0%	Selección realizada	Dirección de Proyectos
Objetivo 1.3	Forjar las capacidades para satisfacer las necesidades del Mercado										
Objetivo 1.3.1:	Desarrollar una estructura administrativa y operativa eficiente	1- Adaptar estructura organizacional y competencias de la empresa al desarrollo de sus estrategias	1						0%	Estructura y competencias adaptadas	Gerencia General
		2- Desarrollar un plan de capacitación de acuerdo con las nuevas capacidades requeridas	100%						0%	Plan de Capacitación desarrollado	Gerencia General
		3- Mantener Sistema de Gestión Integral SGI ( ISO, MIPG y SGSST)	100%						0%	SGI operando	Gerencia General
		1- Desarrollar un plan de inversiones a largo plazo de acuerdo con las necesidades del negocio	1						0,00%	Plan de inversiones desarrollado	Gerencia General
		2- Incrementar los ingresos alumbrado publico	20%						0,00%	Porcentaje de incremento	Dirección Servicios Públicos
		3- Incrementar los ingresos alumbrado navideño	20%						0,00%	Porcentaje de incremento	Dirección Proyectos
		3- Incrementar los ingresos semaforizacion	20%						0,00%	Porcentaje de incremento	Dirección Proyectos
		3- Incrementar los ingresos operación centrales de monitoreo	20%						0,00%	Porcentaje de incremento	Dirección Proyectos
		3- Incrementar los ingresos area de telecomunicaciones	20%						0,00%	Porcentaje de incremento	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4	Desarrollar, divulgar y presentar una oferta irresistible que sea la más competitiva.										
Objetivo 1.4.1	Desarrollar una línea de negocios en AOM de sistemas municipales de alumbrado público	1- Identificar clientes potenciales	10						0%	Listado de clientes potenciales	Dirección Servicios Públicos
		2- Presentar ofertas de prestación de servicios	10						0%	Clientes potenciales visitados	Dirección Servicios Públicos
		3- Celebrar contratos interadministrativos de AOM	3						0%	Contratos firmados	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.4.2	Desarrollar una línea de negocios en Modernización de sistemas municipales de alumbrado público	1- Identificar clientes potenciales	5						0,00%	Listado de clientes potenciales	Dirección Proyectos
		2- Ejecutar proyectos de Modernización de Sistemas de Alumbrado Público	1						0,00%	Municipios atendidos	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4.3	Desarrollar línea de negocios en Alumbrados Navideños para empresas y municipios	1- Identificar clientes potenciales	15						0%	Listado de clientes potenciales	Dirección Proyectos
		2- Presentar ofertas de alumbrados navideños	15						0%	Clientes potenciales visitados	Dirección Proyectos
		3- Celebrar contratos interadministrativos	4						0%	Contratos celebrados	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4.4	Desarrollar línea de negocios en servicios de Telecomunicaciones	1- Instalacion fibra optica	5000						0,00%	Metros Instalados	Dirección Servicios Públicos
		2- Instalacion zonas wifi	30						0,00%	Puntos wifi instalados	Dirección Servicios Públicos
		3- Adelantar cobro a operadores de telecomunicaciones por uso de camaras y posteria	3						0,00%	contratos de arrendamiento adquiridos	Dirección Servicios Públicos