

Informe de participación Workshop: Estrategias Empresariales Sostenibles

El 4 de junio de 2025, en el auditorio de la Cámara de Comercio de Sabaneta, se desarrolló el Workshop “Estrategias Empresariales Sostenibles”, un espacio de encuentro y diálogo para explorar las mejores prácticas y desafíos en sostenibilidad empresarial. A lo largo de la jornada, expertos y participantes compartieron datos clave —como el diagnóstico de 3.300 toneladas diarias de residuos en el Valle de Aburrá y las metas de reducción de gases de efecto invernadero para 2030—, junto con experiencias de programas como la “Ruta Recicla”, el Sello Naranja y el proyecto “Unidos por el Agua”. Nuestra entidad participó con la motivación de intercambiar perspectivas, enriquecer nuestro conocimiento sobre gestión de residuos, eficiencia hídrica, compensación de emisiones y energías renovables, y fortalecer nuestros vínculos con el ecosistema empresarial de la región.

Objetivo general de nuestra participación

Fortalecer el vínculo institucional con el sector empresarial de Sabaneta, mediante el análisis conjunto de problemáticas y soluciones sostenibles, aportando al debate y recogiendo aprendizajes que impulsen nuestra hoja de ruta hacia una operación más responsable y alineada con estándares regulatorios.

Objetivos específicos

1. **Mapear retos locales** en gestión de residuos, cuidado del agua, compensación de emisiones y energía, contrastando datos y tendencias en el Valle de Aburrá.
2. **Contribuir con buenas prácticas** desde nuestra experiencia interna en cada sesión temática.
3. **Recoger aprendizajes sobre programas y certificaciones** relevantes (Sello Naranja, ODS, Colombia Carbono Neutral 2050, Ley 2169 de 2021).
4. **Establecer redes de colaboración** con empresas, entidades públicas y ONG interesadas en proyectos sostenibles.

5. **Evaluar indicadores y metas iniciales** de desempeño ambiental (eficiencia de recursos y reducción de emisiones) a incorporar en nuestra planificación estratégica.

Desarrollo del Temario

Gestión de Residuos

En el Valle de Aburrá, la generación diaria de residuos supera las 3.300 toneladas, de las cuales más de un tercio corresponde a materiales reciclables como plásticos. Esta realidad impone presión sobre los rellenos sanitarios y contribuye a la emisión de metano, además de agravar la obstrucción de quebradas en época de lluvias.

Durante el taller, se expuso cómo la “Ruta Recicla” promueve la separación en origen y la trazabilidad de los desechos desde la empresa hasta los gestores autorizados, mientras que el Sello Naranja sirve como distintivo para aquellas organizaciones que implementan políticas internas de reciclaje y mantienen alianzas sólidas con las entidades encargadas de la recolección.

Asimismo, se destacó el potencial de la economía circular: los residuos orgánicos pueden convertirse en biogás o compost y los plásticos en combustibles alternativos. Aunque en la región solo se aprovecha alrededor del 15 % de los materiales, los casos presentados demostraron que la valorización energética puede cubrir hasta el 20 % de los costos operativos, siempre que exista la infraestructura adecuada.

Cuidado del Agua

La escasez y contaminación del agua llevan a considerar el ODS 6 como un pilar de la sostenibilidad empresarial. En el Workshop, se describieron experiencias exitosas de alianzas público–privadas bajo el nombre “Unidos por el Agua”, en las que empresas y entidades locales financian obras de captación y plantas de tratamiento para beneficiar tanto la operación interna como el entorno comunitario.

Se subrayó la necesidad de comunicar estos esfuerzos de forma transparente, presentando indicadores tangibles —por ejemplo, litros de agua ahorrados o poblaciones atendidas— para evitar



desarrollos de “social washing” y garantizar que los logros sean reconocidos y verificados por todos los actores involucrados.

Compensación de Emisiones

Se explicó que, para combatir el cambio climático, primero es esencial medir la huella de carbono: los gases de efecto invernadero como el CO₂, CH₄ y N₂O se cuantifican a lo largo del ciclo de vida de productos y procesos. Se prosiguió hablando sobre el mercado de bonos de carbono, que permite a las empresas comprar, vender o compensar toneladas de emisiones certificadas.

En este contexto, la Ley 2169 de 2021 cobra relevancia: establece metas de reducción de al menos 51 % para 2030 y establece el camino hacia la neutralidad de carbono en 2050, apoyándose en herramientas como el Registro Nacional de Reducción de Emisiones (RENARE) y los sistemas MRV obligatorios. A su vez, el programa “Colombia Carbono Neutral 2050” ofrece lineamientos técnicos específicos para que cada sector –desde la energía hasta la vivienda– implemente proyectos verificables que cuenten con reconocimiento nacional e internacional.

Energía

Finalmente, la sesión dedicada a la energía reveló un abanico de oportunidades para las empresas que deseen transitar hacia modelos más sostenibles. Por un lado, los incentivos fiscales, como deducciones aceleradas por la instalación de paneles solares o sistemas de eficiencia energética que reducen el costo inicial de la transición. Por otro, nuevos modelos de negocio permiten el autoconsumo con venta de excedentes a la red o la contratación de “energía como servicio”, eliminando la barrera de inversión para las compañías.

Para garantizar resultados, se propone establecer indicadores de desempeño —por ejemplo, kilovatios hora por metro cuadrado o por unidad producida— y apoyarse en medidores inteligentes que faciliten el monitoreo en tiempo real. Complementariamente, las auditorías energéticas y el mantenimiento preventivo contribuyen a optimizar el consumo y a cumplir con las exigencias de la Ley 2169 sobre diversificación de la matriz energética y fuentes no convencionales.

Conclusión

La participación en el Workshop “Estrategias Empresariales Sostenibles” nos ofreció una panorámica integral de los desafíos y oportunidades que enfrenta el Valle de Aburrá en materia ambiental y energética. En este espacio pudimos:

- **Validar y enriquecer** nuestro entendimiento de los desafíos locales en residuos, agua, emisiones y energía.
- **Recolectar herramientas prácticas** —certificaciones, programas colaborativos e incentivos.
- **Fortalecer alianzas** con empresas, entidades y organismos de la región, ampliando nuestra red de potenciales aliados en proyectos de sostenibilidad.
- **Reforzar nuestro compromiso** con una operación responsable, alineada con estándares regulatorios y buenas prácticas internacionales.

Finalmente, el workshop reforzó una convicción esencial para nuestra entidad: la sostenibilidad no es un departamento aislado, sino un eje transversal que debe permear cada área de la organización, desde operaciones hasta comunicación y finanzas. A su vez, validamos nuestro compromiso por avanzar en un modelo que integra responsabilidad ambiental con crecimiento económico, participando activamente en la construcción de un Valle de Aburrá más resiliente, competitivo y justo.

Evidencias:



Elaboró: Diego Alejandro Ossa Duque