

EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE SABANETA EAPSA

PLAN DE ACCIÓN 2022

OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS Y PROYECTOS (ACTIVIDADES)	META	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	TOTAL	PORCENTAJE	INDICADOR	RESPONSABLE
Objetivo 1.1:	Asegurar la plena cobertura del alumbrado público con eficiencia energética, calidad en el servicio y sostenibilidad ambiental	1- Modernización del alumbrado público	100	19	40	20	30	109	109%	Luminarias LED instaladas	Dirección Servicios Públicos
		2- Expansión del alumbrado público	400	19	212	102	40	373	93%	Puntos luminosos nuevos	Dirección Servicios Públicos
		3- Mantenimiento Preventivo	0,8	0,24	0,26	0,24	0,1	0,84	105%	Porcentaje de cobertura	Dirección Servicios Públicos
		4- Mantenimiento Correctivo	0,1	0,1	0,11	0,09	0,06	0,11	91%	Porcentaje de Atención	Dirección Servicios Públicos
		5- Atención PQRs	10	3	4	2	2	2,1	33%	Días hábiles para responder	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.2:	Identificar dónde existen nuevos Mercados	1- Evaluar los mercados potenciales	8	2	2	2	1	7	88%	Evaluación realizada	Dirección Proyectos
		2- Seleccionar los mercados objetivo	5	1	2	1	1	5	100%	Selección realizada	Dirección de Proyectos
Objetivo 1.3:	Desarrollar una estructura administrativa y operativa eficiente	1- Adaptar estructura organizacional y competencias de la empresa al desarrollo de sus estrategias	1	0	0	1	0	1	100%	Estructura y competencias adaptadas	Gerencia General
		2- Desarrollar un plan de capacitación de acuerdo con las nuevas capacidades requeridas	1	0	0,3	0,5	0	1	100%	Plan de Capacitación desarrollado	Gerencia General
		3- Mantener Sistema de Gestión Integral SGI (ISO, MPG y SGSST)	1	1	1	1	0	1	100%	SGI operando	Gerencia General
	Incrementar los ingresos de la organización.	1- Desarrollar un plan de inversiones a largo plazo de acuerdo con las necesidades del negocio	1	1	0	0	0	1	100%	Plan de inversiones desarrollado	Gerencia General
		2- Incrementar los ingresos	0,1	0	0,02	0,05	0,05	0,09	90%	Porcentaje de incremento	Dirección Servicios Públicos
		3- Incrementar los ingresos de las nuevas líneas de negocio	0,2	0,1	0,1	0,1	0,02	0,3	150%	Porcentaje de incremento	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4:	Mejorar la imagen Institucional	1- Completar rediseño Sistema de Información SIEAPSA	1	0,2	0,2	0,4	0,15	0,95	95%	Sistema SIEAPSA rediseñado	Gerencia General
		Desarrollar, divulgar y presentar una oferta irresistible que sea la más competitiva.									
Objetivo 1.4.1	Desarrollar una línea de negocios en AOM de sistemas municipales de alumbrado público	1- Identificar clientes potenciales	10	2	4	3	1	10	100%	Listado de clientes potenciales	Dirección Servicios Públicos
		2- Presentar ofertas de prestación de servicios	10	3	1	5	5	14	140%	Clientes potenciales visitados	Dirección Servicios Públicos
		3- Celebrar contratos interadministrativos de AOM	2	2	0	0	0	2	100%	Contratos firmados	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.4.2	Desarrollar una línea de negocios en Modernización de sistemas municipales de alumbrado público.	1- Identificar clientes potenciales	5	1	1	1	2	5	100%	Listado de clientes potenciales	Dirección Proyectos
		2- Ejecutar proyectos de Modernización de Sistemas de Alumbrado Público	2	0	1	0	1	2	100%	Municipios atendidos	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4.3	Desarrollar línea de negocios en Alumbrados Navideños para empresas y municipios	1- Identificar clientes potenciales	10	2	4	5	0	11	110%	Listado de clientes potenciales	Dirección Proyectos
		2- Presentar ofertas de alumbrados navideños	10	0	0	5	5	10	100%	Clientes potenciales visitados	Dirección Proyectos
		3- Celebrar contratos interadministrativos	8	3	5	1	3	12	150%	Contratos celebrados	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4.4	Desarrollar línea de negocios en servicios de Telecomunicaciones	1- Instalación fibra optica	1500	0	1000	500	0	1500	100%	Metros instalados	Dirección Servicios Públicos
		2- Instalación zonas wifi	20	0	2	13	0	15	75%	Puntos wifi instalados	Dirección Servicios Públicos
		3- Instalación telegestión	500	0	0	415	0	415	83%	Botocéltas inteligentes instaladas	Dirección Servicios Públicos