



EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE SABANETA EAPSA ESP

PLAN DE ACCIÓN 2023

OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS Y PROYECTOS (ACTIVIDADES)	META	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	TOTAL	PORCENTAJE	INDICADOR	RESPONSABLE
Objetivo 1.1:	Asegurar la plena cobertura del alumbrado público con eficiencia energética, calidad en el servicio y sostenibilidad ambiental	1- Modernización del alumbrado público	300	60	70			130	43%	Luminarias LED instaladas	Dirección Servicios Públicos
		2- Expansión del alumbrado público	200	30	25			55	28%	Puntos luminosos nuevos	Dirección Servicios Públicos
		3- Mantenimiento Preventivo	80%	20%	20%			40%	50%	Porcentaje de cubrimiento	Dirección Servicios Públicos
		4- Mantenimiento Correctivo	10%	2%	2%			4%	40%	Porcentaje de Atención	Dirección Servicios Públicos
		5- Atención PQRs	10	3	4			2	18%	Días hábiles para responder	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.2:	Identificar dónde existen nuevos Mercados	1- Evaluar los mercados potenciales	6	1	2			3	50%	Evaluación realizada	Dirección Proyectos
		2- Seleccionar los mercados objetivo	4	2	2			4	100%	Selección realizada	Dirección de Proyectos
Objetivo 1.3	Forjar las capacidades para satisfacer las necesidades del Mercado	1- Adaptar estructura organizacional y competencias de la empresa al desarrollo de sus estrategias	1	0	1			100%	100%	Estructura y competencias adaptadas	Gerencia General
		2- Desarrollar un plan de capacitación de acuerdo con las nuevas capacidades requeridas	100%	20%	30%			50%	50%	Plan de Capacitación desarrollado	Gerencia General
		3- Mantener Sistema de Gestión Integral SGI (ISO, MIPG y SGSST)	100%	100%	100%			100%	100%	SGI operando	Gerencia General
Objetivo 1.3.1:	Desarrollar una estructura administrativa y operativa eficiente	1- Desarrollar un plan de inversiones a largo plazo de acuerdo con las necesidades del negocio	1	0	0			0	0%	Plan de inversiones desarrollado	Gerencia General
		2- Incrementar los ingresos	20%	0%	5%			5%	25%	Porcentaje de incremento	Dirección Servicios Públicos
		3- Incrementar los ingresos de las nuevas líneas de negocio	20%	1%	20%			21%	105%	Porcentaje de incremento	Dirección Proyectos
		4- Completar rediseño Sistema de Información SIEAPSA	100%	100%	100%			200%	200%	Sistema SIEAPSA rediseñado	Gerencia General
Objetivo 1.4	Desarrollar, divulgar y presentar una oferta irresistible que sea la más competitiva.										
Objetivo 1.4.1	Desarrollar una línea de negocios en AOM de sistemas municipales de alumbrado público	1- Identificar clientes potenciales	10	5	5			10	100%	Listado de clientes potenciales	Dirección Servicios Públicos
		2- Presentar ofertas de prestación de servicios	10	3	2			5	50%	Clientes potenciales visitados	Dirección Servicios Públicos
		3- Celebrar contratos interadministrativos de AOM	2	1	0			1	50%	Contratos firmados	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.4.2	Desarrollar una línea de negocios en Modernización de sistemas municipales de alumbrado público	1- Identificar clientes potenciales	5	2	3			5	100%	Listado de clientes potenciales	Dirección Proyectos
		2- Ejecutar proyectos de Modernización de Sistemas de Alumbrado Público	2	1	1			2	100%	Municipios atendidos	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4.3	Desarrollar línea de negocios en Alumbrados Navideños para empresas y municipios	1- Identificar clientes potenciales	10	5	5			10	100%	Listado de clientes potenciales	Dirección Proyectos
		2- Presentar ofertas de alumbrados navideños	10	0	6			6	60%	Clientes potenciales visitados	Dirección Proyectos
		3- Celebrar contratos interadministrativos	8	0	3			3	38%	Contratos celebrados	Dirección Proyectos
Objetivo 1.4.4	Desarrollar línea de negocios en servicios de Telecomunicaciones	1- Instalacion fibra optica	1500	200	700			900	60%	Metros Instalados	Dirección Servicios Públicos
		2- Instalacion zonas wifi	20	0	9			9	45%	Puntos wifi instalados	Dirección Servicios Públicos
		3- Instalacion telegestion	500	0	0			0	0%	fotoceldas inteligentes instaladas	Dirección Servicios Públicos