



EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE SABANETA EAPSA E.S.P.

PLAN DE ACCIÓN 2025

OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	PROGRAMAS Y PROYECTOS (ACTIVIDADES)	META	INDICADOR	RESPONSABLE
Objetivo 1.1:	Asegurar la plena cobertura del alumbrado público con eficiencia energética, calidad en el servicio y sostenibilidad ambiental en el municipio de Sabaneta	1- Atender PQRS (técnicamente)	10	Días hábiles para responder	Dirección Servicios Públicos
		2- Realizar Mantenimientos Correctivos	100%	Porcentaje de atención	Dirección Servicios Públicos
		3- Realizar Mantenimientos Preventivos	100%	Porcentaje de cubrimiento	Dirección Servicios Públicos
		4- Expandir el SALP	142	Puntos luminosos nuevos	Dirección Servicios Públicos
		5- Modernizar el SALP	50	Luminarias LED instaladas	Dirección Servicios Públicos
		6- Calidad ahorro energía eléctrica	3%	Porcentaje de ahorros en energía eléctrica	Dirección Servicios Públicos
		7- Eficiencia ahorro energía	2,74%	Porcentaje de ahorro de energía	Dirección Servicios Públicos
		8- Reposición de alumbrado publico	400	Luminarias LED instaladas	Dirección Servicios Públicos
		9- Mantener la Cobertura de alumbrado público	100%	Porcentaje de cobertura del servicio	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.2:	Desarrollar, divulgar y presentar una oferta competitiva y que responda a las necesidades de los clientes				
Objetivo 1.2.1	Desarrollar una línea de negocios en AOM, modernización y expansión de sistemas municipales de alumbrado público	1- Identificar clientes potenciales	8	Listado de clientes potenciales	Dirección Servicios Públicos
		2- Presentar ofertas	4	Clientes potenciales visitados	Dirección Servicios Públicos
		3- Celebrar contratos interadministrativos de AOM modernización y expansión	3	Contratos firmados	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.2.2	Ofertar y prestar los servicios de Alumbrados Navideños para el municipio de Sabaneta y otras entidades territoriales	1- Identificar clientes potenciales	8	Listado de clientes potenciales	Dirección Servicios Públicos
		2- Presentar ofertas de alumbrados navideños	6	Clientes potenciales visitados	Dirección Servicios Públicos
		3- Celebrar contratos interadministrativos	6	Contratos celebrados	Dirección Servicios Públicos
Objetivo 1.3:	Desarrollar línea de negocios en servicios de Telecomunicaciones	1- Evaluar los mercados potenciales	12	Evaluación realizada	Dirección de Proyectos
		2- Seleccionar los mercados objetivo	10	Selección realizada	Dirección de Proyectos
		3- Celebrar contratos para las lineas asociadas a servicios de telecomunicaciones	8	Contratos suscritos	Dirección de Proyectos
		4- Instalar fibra optica	10000	Metros Instalados	Dirección de Proyectos
		5- Formalizar cobro a nuevos operadores de telecomunicaciones por uso de la infraestructura de alumbrado público	3	Contratos suscritos	Dirección de Proyectos
		6- Promover la línea de negocio ISP (Hogar) en diferentes zonas del municipio	2	Estrategias comerciales y/o comunicacionales realizadas	Dirección de Proyectos
		7- Operar como prestador del servicio ISP en hogares del municipio	100	Contratos suscritos	Dirección de Proyectos
		8- Operar como prestador de soluciones digitales a la medida	4	contratos de arrendamiento adquiridos	Dirección de Proyectos
Objetivo 1.4	Forjar las capacidades para satisfacer las necesidades del Mercado				
Objetivo 1.4.1:	Desarrollar una estructura administrativa y operativa eficiente	1- Adaptar estructura organizacional y competencias de la empresa al desarrollo de sus estrategias	1	Estructura y competencias adaptadas	Gerencia General
		2- Desarrollar un plan de capacitación de acuerdo con las nuevas capacidades requeridas	100%	Plan de Capacitación desarrollado	Gerencia General
		3- Mantener Sistema de Gestión Integral SGI (ISO, MIPG y SGSST)	100%	SGI operando	Gerencia General
		4- Implementar y desarrollar un plan de inversiones a largo plazo de acuerdo con las necesidades del negocio	1	Plan de inversiones desarrollado	Gerencia General