

| <div><div><div><div><div><div></div></div><div><div>EAPSA</div></div></div><div>EMPRESA DE SERVICIOS PUBLICOS DE SABANETA</div></div></div><div>EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE SABANETA</div><div>PLAN DE ACCIÓN 2026</div></div> | | | | | |
|---|--|--|-------|--|------------------------------|
| OBJETIVOS | DESCRIPCIÓN | PROGRAMAS Y PROYECTOS (ACTIVIDADES) | META | INDICADOR | RESPONSABLE |
| Objetivo 1.1: | Asegurar la plena cobertura del alumbrado público con eficiencia energética, calidad en el servicio y sostenibilidad ambiental en el municipio de Sabaneta | 1- Atender PQRS (técnicamente) | 5 | Días hábiles para responder | Dirección Servicios Públicos |
| | | 2- Realizar Mantenimientos Correctivos | 100% | Porcentaje de atención | Dirección Servicios Públicos |
| | | 3- Realizar Manternimientos Preventivos | 100% | Porcentaje de cubrimiento | Dirección Servicios Públicos |
| | | 4- Expandir el SALP | 150 | Puntos luminosos nuevos | Dirección Servicios Públicos |
| | | 5- Calidad ahorro energía eléctrica | 3% | Porcentaje de ahorros en energía eléctrica | Dirección Servicios Públicos |
| | | 6- Reposición de alumbrado publico | 434 | Luminarias LED instaladas | Dirección Servicios Públicos |
| | | 7- Mantener la Cobertura de alumbrado público | 100% | Porcentaje de cobertura del servicio | Dirección Servicios Públicos |
| Objetivo 1.2 | Desarrollar una línea de negocios en AOM, modernización y expansión de sistemas municipales de alumbrado público | 1- Identificar clientes potenciales | 6 | Listado de clientes potenciales | Dirección Servicios Públicos |
| | | 2- Presentar ofertas | 4 | Clientes potenciales visitados | Dirección Servicios Públicos |
| | | 3- Celebrar contratos interadministrativos de AOM modernización y expansión | 2 | Contratos firmados | Dirección Servicios Públicos |
| Objetivo 1.2.1 | Ofertar y prestar los servicios de Alumbrados Navideños para el municioio de Sabaneta y otras entidades territoriales | 1- Identificar clientes potenciales | 6 | Listado de clientes potenciales | Dirección Servicios Públicos |
| | | 2- Presentar ofertas de alumbrados navideños | 4 | Clientes potenciales visitados | Dirección Servicios Públicos |
| | | 3- Celebrar contratos interadministrativos | 2 | Contratos celebrados | Dirección Servicios Públicos |
| Objetivo 1.3: | Desarrollar línea de negocios en servicios de Telecomunicaciones | 1- Evaluar los mercados potenciales | 15 | Evaluación realizada | Dirección de Proyectos |
| | | 2- Seleccionar los mercados objetivo | 13 | Selección realizada | Dirección de Proyectos |
| | | 3- Celebrar contratos | 10 | Contratos suscritos | Dirección de Proyectos |
| | | 4- Prestar el servicio de telefonía IP | 2 | Contratos suscritos | Dirección de Proyectos |
| | | 5- Prestar el servicio de ciberseguridad | 2 | Contratos suscritos | Dirección de Proyectos |
| | | 6- Prestar el servicio de conectividad | 5 | Contratos suscritos | Dirección de Proyectos |
| | | 7-Prestar el servicio de soluciones digitales | 3 | Contratos suscritos | Dirección de Proyectos |
| | | 8- Instalar y fortalecer sistemas de CCTV | 3 | Contratos suscritos | Dirección de Proyectos |
| | | 9- Instalar fibra optica | 10000 | Metros Instalados | Dirección de Proyectos |
| | | 10- Instalar nuevas cámaras fijas, PTZ y LPR | 15 | Nuevas camaras | Dirección de Proyectos |
| Objetivo 1.4: | Liderazgo Estratégico de la Alta Dirección para el Aseguramiento y Fortalecimiento del Sistema de Gestión Integral | Desarrollar el Plan Institucional de Capacitaciones con base en los requerimientos del Sistema de Gestión Integral | 100% | Plan de Capacitación desarrollado | Gerencia general |
| | | Fortalecer la gestión por procesos mediante el seguimiento y análisis de indicadores de desempeño | 100% | SGI operando | Gerencia general |
| | | Identificar, evaluar y actualizar los riesgos institucionales | 100% | Estructura y competencias adaptadas | Gerencia general |
| | | Medir, analizar y mejorar el nivel de satisfacción de los usuarios | 100% | Estructura y competencias adaptadas | Gerencia general |