

## EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE SABANETA

### PLAN DE ACCIÓN 2026

| OBJETIVOS      | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                       | PROGRAMAS Y PROYECTOS (ACTIVIDADES)                                                                                | META  | 1er Trimestre | 2do Trimestre | 3er Trimestre | 4to Trimestre | TOTAL | PORCENTAJE | OBSERVACIONES                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo 1.1:  | <b>Asegurar la plena cobertura del alumbrado público con eficiencia energética, calidad en el servicio y sostenibilidad ambiental en el municipio de Sabaneta</b> | 1- Atender PQRS (técnicamente)                                                                                     | 5     | 29            | 24            |               |               | 53    | 1060%      | El tiempo de atención no superó los cinco (5) días hábiles para las 53 PQR ingresadas.                                                                                                                                                                               |
|                |                                                                                                                                                                   | 2- Realizar Mantenimientos Correctivos                                                                             | 100%  | 25%           | 25%           |               |               | 50%   | 50%        | Garantizar anualmente el 100% de mantenimientos correctivos en el municipio.                                                                                                                                                                                         |
|                |                                                                                                                                                                   | 3- Realizar Mantenimientos Preventivos                                                                             | 100%  | 25%           | 25%           |               |               | 50%   | 50%        | Garantizar anualmente el 100% de mantenimientos preventivos en el municipio.                                                                                                                                                                                         |
|                |                                                                                                                                                                   | 4- Expandir el SALP                                                                                                | 150   | 7             | 11            |               |               | 18    | 12%        | Para este año se tienen programados 166 expansiones comenzando según cronograma desde el segundo trimestre en el mes de mayo.                                                                                                                                        |
|                |                                                                                                                                                                   | 5- Calidad ahorro energía eléctrica                                                                                | 3%    | 0%            | 0%            |               |               | 0%    | 0%         | Al cierre del segundo trimestre, el indicador de ahorro de energía eléctrica registra un valor temporal del 0% frente a la meta anual del 3%. Esta condición no representa un incumplimiento de la meta, va que su evaluación es de horizonte anual, y obedece a las |
|                |                                                                                                                                                                   | 6- Reposición de alumbrado publico                                                                                 | 434   | 67            | 118           |               |               | 185   | 43%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 7- Mantener la Cobertura de alumbrado público                                                                      | 100%  | 25%           | 25%           |               |               | 50%   | 50%        | Garantizar anualmente la cobertura de alumbrado público en el municipio.                                                                                                                                                                                             |
| Objetivo 1.2   | <b>Desarrollar una línea de negocios en AOM, modernización y expansión de sistemas municipales de alumbrado público</b>                                           | 1- Identificar clientes potenciales                                                                                | 6     | 2             | 1             |               |               | 3     | 50%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 2- Presentar ofertas                                                                                               | 4     | 1             | 1             |               |               | 2     | 50%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 3- Celebrar contratos interadministrativos de AOM modernización y expansión                                        | 2     | 1             | 0             |               |               | 1     | 50%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objetivo 1.2.1 | <b>Ofertar y prestar los servicios de Alumbrados Navideños para el municioio de Sabaneta y otras entidades territoriales</b>                                      | 1- Identificar clientes potenciales                                                                                | 6     | 3             | 2             |               |               | 5     | 83%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 2- Presentar ofertas de alumbrados navideños                                                                       | 4     | 0             | 0             |               |               | -     | 0%         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 3- Celebrar contratos interadministrativos                                                                         | 2     | 0             | 0             |               |               | -     | 0%         |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objetivo 1.3:  | <b>Desarrollar línea de negocios en servicios de Telecomunicaciones</b>                                                                                           | 1- Evaluar los mercados potenciales                                                                                | 15    | 10            | 8             |               |               | 18    | 120%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 2- Seleccionar los mercados objetivo                                                                               | 13    | 10            | 8             |               |               | 18    | 138%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 3- Celebrar contratos                                                                                              | 10    | 1             | 8             |               |               | 9     | 90%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 4- Prestar el servicio de telefonía IP                                                                             | 2     | 2             | 0             |               |               | 2     | 100%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 5- Prestar el servicio de ciberseguridad                                                                           | 2     | 2             | 0             |               |               | 2     | 100%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 6- Prestar el servicio de conectividad                                                                             | 5     | 10            | 6             |               |               | 16    | 320%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 7- Prestar el servicio de soluciones digitales                                                                     | 3     | 3             | 0             |               |               | 3     | 100%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 8- Instalar y fortalecer sistemas de CCTV                                                                          | 3     | 1             | 0             |               |               | 1     | 33%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 9- Instalar fibra optica                                                                                           | 10000 | 0             | 7750          |               |               | 7.750 | 78%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | 10- Instalar nuevas cámaras fijas, PTZ y LPR                                                                       | 15    | 1             | 1             |               |               | 2     | 13%        |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Objetivo 1.4:  | <b>Liderazgo Estratégico de la Alta Dirección para el Aseguramiento y Fortalecimiento del Sistema de Gestión Integral</b>                                         | Desarrollar el Plan Institucional de Capacitaciones con base en los requerimientos del Sistema de Gestión Integral | 100%  | 100%          | 100%          |               |               | 200%  | 200%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | Fortalecer la gestión por procesos mediante el seguimiento y análisis de indicadores de desempeño                  | 100%  | 100%          | 100%          |               |               | 200%  | 200%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | Identificar, evaluar y actualizar los riesgos institucionales                                                      | 100%  | 100%          | 100%          |               |               | 200%  | 200%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                                                                                                                                                   | Medir, analizar y mejorar el nivel de satisfacción de los usuarios                                                 | 100%  | 100%          | 100%          |               |               | 200%  | 200%       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |